

Врз основа на член 36 став 1 точка 15 од Законот за локалната самоуправа ("Службен весник на Република Македонија" бр.05/02 год.), Советот на Општина Гевгелија на седницата одржана на 28.12.2017 година, донесе

ПРОГРАМА

За комуникација и транспарентност во општина Гевгелија во 2018 година

ВОВЕД

Комуницирањето со јавноста претставува суштински елемент во функционирањето и управувањето на секоја отворена и отчетна локална власт. Постојаната двонасочна комуникација со граѓаните, бизнис заедницата, медиумите, невладините организации и другите засегнати јавности е присутна во секојдневното работење на општина Гевгелија. Ваквата цел ќе се остварува преку навремено, секојдневно и отворено информирање на граѓаните за работата на општината и нивно активно учество во процесот на креирање политики и нивно спроведување. Но, и преку целосна транспарентност на општината и отвореност кон граѓаните.

Процесот на демократизација одамна ја наметна основната потреба од редовно и навремено информирање на граѓаните и на сите идентификувани групи од интерес на општината, за работата на Градоначалникот и Советот на општина Гевгелија, како и за општинската администрација и сервисот на услуги кои ги нуди. Добрата и навремена информираност на граѓаните за работата на Општината и нејзините услуги ќе придонесат кон зајакнување на комуникацијата помеѓу Општината и граѓаните, но и преку поголемо учество од страна на граѓаните во донесувањето на одлуките од страна на надлежните општински органи.

Во таа насока, граѓаните на општина Гевгелија ќе бидат консултирани за сите поголеми проекти преку анкети и редовни средби. Покрај тоа, за поголемо учество на граѓаните во креирањето на политиката на локалната власт, ќе се користи формирањето на локални совети за економски развој, за култура, за спорт, за млади, во кои ќе членуваат претставници од овие области. Основна задача на овие совети ќе биде учеството во креирањето на приоритетите, насоките за развој и распределбата на ресурсите. Посебно, кога станува збор за стратешките документи, како што се Буџетот на општина Гевгелија, развојните програми и стратегиите за развој.

Развојот на новата информатичка технологија налага изготвување на Стратегија за информатичко комуникациска технологија за општина Гевгелија. Бидејќи за намалување на дигиталниот јаз што нашите граѓани секојдневно го чувствуваат е потребен стратегиски пристап. Недостигот од ваков пристап беше причина една од стратегиските точки во националната стратегија за развој на електронски комуникации со информатичка технологија да биде донесувањето и усвојувањето на општински стратегии за ИКТ. Усогласувањето на нашите стандарди со европските, коректно следење и спроведување на сите законски одредби и нивното успешно спроведување ќе придонесе општина Гевгелија да обезбеди бренд на е-општина.

ЦЕЛИ НА ПРОГРАМАТА ЗА КОМУНИКАЦИЈА

Општа цел:

Да се оддржува редовната и навремена комуникација со јавноста, да се обезбеди целосна транспарентност и да се зајакнат капацитетите во општината за извршување на годишниот план за комуникација и транспарентност.

Континуирано работење врз подобрувањето на потенцијалите на човечките ресурси и техничките капацитети на општината, кои се неопходни за остварување на комуникацијата со јавностите.

Специфични цели:

- Зголемено ниво на информирање на сите целни јавности и нивно подобро запознавање со работата и резултатите од работата на општината;
- Подобрување на квалитетот на општинските комуникациски капацитети;
- Доследна примена на Прирачникот за квалитет на услугите како предуслов за примена на ISO 9001:2008 и 9001:2015 стандардите;
- Поголема вклученост на граѓаните во активностите од заеднички интерес и во процесот на донесување одлуки;
- Подобрување на системот на внатрешна комуникација и информираност на вработените;
- Проширување на капацитетот и техничко опремување на сите месни и урбани заедници заради обезбедување на поголема комуникација со општината;

ПРИНЦИПИ НА КОМУНИКАЦИЈА

Во процесот на спроведување на Програмата за комуникација и транспарентност, општина Гевгелија ќе се придржува кон следниве принципи на комуникација:

- Комуникацијата ќе биде составен дел од сите активности на општината;
- Процесот на комуникација ќе биде јасен и разбирлив;
- Комуникацијата ќе биде навремена, отворена и чесна;
- Работењето на општината – органите на локалната самоуправа и на општинската администрација ќе биде целосно транспарентно;
- Информациите ќе бидат достапни до сите;
- Комуникацијата ќе биде двонасочна меѓу општината и сите целни групи;

ЦЕЛНИ ГРУПИ

- Граѓаните на општина Гевгелија

Општината редовно ќе ги информира граѓаните за своите активности со цел да ја зголемува транспарентноста за својата работа, но и да ги поттикне граѓаните за поголема вклученост во нејзината работа во сегментите каде тоа се очекува од нив;

- Урбани и месни заедници

Зајакнување на капацитетот на месните и урбаните заедници, техничко опремување и воведување на електронски систем на услуги;

- Медиуми (локални и национални)

Општината ќе се залага за активна транспарентност преку медиумите, со тоа што постојано ќе пласира информации од секојдневните активности и случувања во општина Гевгелија, со цел граѓаните од општината и од Република Македонија да имаат редовен прилив на информации;

- Бизнес заедница

Општината ќе одржува постојан контакт и ќе ја информира бизнис заедницата за своите активности и програми со цел да иницира активна поддршка, партиципација и јавно-приватно партнерство за унапредување на локалниот економски развој;

- Потенцијални инвеститори

Општината редовно ќе ги информира потенцијалните инвеститори за своите активности, проекти и можности за вложување со цел да привлече капитал за реализацијата на проекти и да придонесе за локален економски развој;

- НВО сектор

Општината ќе ги комуницира и информира невладините организации за своите активности и програми со цел да иницира активна поддршка, партиципација и заеднички проекти од интерес за развојот на општината;

- Општинска администрација

Општината ќе ги унапредува формите на внатрешна комуникација меѓу вработените за засилувањето на нивната улога во застапување и прокламирање на интересите на општината;

-Збратимени градови

Општината ќе одржува постојана комуникација со градовите со кои има потпишано повелба за збратимување со цел запознавање на јавноста на тие градови со можностите за инвестирање во општина Гевгелија, како и заедничко учество во европските проекти за прекуграничната соработка и други меѓународни програми.

- Донатори

Општината редовно ќе ги информира меѓународните организации и донатори за своите активности, реализирани проекти и потреби со цел да стимулира поддршка за следни активности и потреби;

- Маргинализирани групи

Општината преку различни форми ќе одржува комуникација со ранливите категории граѓани, како што се децата со посебни потреби, социјално загрозењните лица и други социјални групи за подобрување на нивниот статус, услови за живеење и остварување на основните човекови права.

-Земјоделци

Иако, единиците на локалната самоуправа немаат директна надлежност во земјоделието, Општина Гевгелија ќе наоѓа начини за одржување комуникација и стимулирање на земјоделското производство.

-Млади

Младите како носители на идниот развој на општината, ќе бидат вклучени во работата на општината преку разни форми и програми за афирмација на нивното творештво, а истовремено преку редовна комуникација со Агенцијата за вработување ќе се поддржуваат и афирмираат програмите и проектите за вработување на младите;

- Туристички организации

Туризмот како еден од правците за развој на Општина Гевгелија налага потреба за редовна комуникација со туристичките субјекти за збогатување на туристичката понуди на локално ниво, воспоставување поголема комуникација со општинската туристичка организација и мапирање на општина Гевгелија на европската туристичка карта;

АЛАТКИ И НАЧИНИ НА КОМУНИКАЦИЈА

Општина Гевгелија ќе ги користи следните алатки и начини за комуникација:

- Е- пошта

Преку официјалните е-меил адреси на општината на граѓаните им е овозможена редовна комуникација со општинските органи и администрација и дадена можност со свои предлози и сугестии да учествуваат во донесувањето на одлуки во општината.

- Месечен весник

„Гевгелиски Магазин“, излегува еднаш во месецот и информира за активностите на општината и актуелните настани и теми во општина Гевгелија.

- Е-билтен

Се подготвува и издава секојдневно, а известува за активностите на и во локалната самоуправа.

- WEB страница

-Редовно се ажурира, со можност за интерактивна комуникација со граѓаните по проблемски прашања, но и за испитување на јавното мислење. Заради поголема афирмација на туризмот се наметнува потребата од дизајнирање на посебна веб страна „Гевгелија-турист инфо“.

- Прес конференции

Се организираат по потреба, кога градоначалникот, претседателот на Советот на општината, лицето одговорно за комуникација со јавноста на Општината или раководителите на секторот/одделенијата имаат да соопштат одредена информација до јавноста или по повод одржувањето на традиционалните манифестации.

- Изјави за медиумите

Една од најчесто користените алатки за комуникација со граѓаните преку медиумите. Изјавите се даваат кога општината има активности од различни области и по барање на медиумите, кога обработуваат теми за локалната самоуправа.

- Соопштенија за јавноста

Известувања до граѓаните преку кои се пренесуваат кратки писмени информации со различна содржина, од делокругот на работењето на општината.

- Интервјуа

Периодично гостување на градоначалникот на општината на локалните медиуми заради информирање на граѓаните со значајни прашања и теми од работењето на локалната самоуправа.

- Посети на новинари

-Кога се започнува или завршува реализацијата на некој капитален проект, Општината и Градоначалникот практикуваат организираат посета на новинари заради потемелно информирање за настанот.

- Брифинзи за новинарите

Поретко користена алатка за комуникација, главно, поради малиот број новинари и дописници во општината, но, треба да се практикува со постојните новинари поради можноста да се даваат насоки за теми интересни за јавноста.

- Огласи

На локалните и националните медиуми се емитуваат огласи поврзани со јавните набавки, лицитации на земјиште и други активности на општината врз основа на тендерски постапки или договори за соработка;

- ТВ пренос од седниците на Советот на општината и јавните презентации на Систем 48

